

TYPO3 Association

Die TYPO3 Association ist eine non-Profit Organisation, die 2004 gegründet wurde, um langfristig die Entwicklung des Web Content Management Systems TYPO3 CMS sowie TYPO3 NEOS und TYPO3 FLOW sicherzustellen. Seither unterstützen mehr als 800 Mitglieder, Firmen und Freiberufler die Association. Das Kapital kommt aus Mitgliedsbeiträgen, Spenden und der jährlichen TYPO3 Konferenz, T3CON.

Gemäß ihrer Satzung fördert die TYPO3 Association das Projekt der freien Software TYPO3 unter der GNU General Public License. Die TYPO3 Association dient der Allgemeinheit, indem sie Software-Entwicklungen durch Dritte der Öffentlichkeit kostenfrei zur Verfügung stellt.

Die TYPO3 Association ist ein Verein nach Schweizer Recht mit Sitz in Baar ZG (Schweiz). Sie ist parteipolitisch und konfessionell neutral.

Produkte (TYPO3 Projekte)

Der größte Teil der TYPO3 Projekte konzentriert sich auf webbasierte Content Management Systeme (CMS) für Unternehmensanwender. TYPO3 CMS, TYPO3 NEOS und TYPO3 FLOW sind die Hauptprodukte.

- TYPO3 CMS ist ein freies Content-Management-Framework für Internetseiten und das am meisten verbreitete Open Source CMS für Unternehmen. Etwa 500.000 Webseiten wurden bereits mit TYPO3 erstellt. TYPO3 CMS basiert auf der Scriptsprache PHP. Die aktuelle Version ist 6.2 LTS.
- TYPO3 Neos ist das Open Source Content Management System der nächsten Generation. Nach 7 Jahren Entwicklungszeit wurde im Dezember 2013 die erste Version veröffentlicht. Redakteure können mit NEOS Inhalte ohne Formulare oder Pop-up Fenster direkt auf der Webseite eingeben. Die aktuelle Version ist TYPO3 NEOS 1.1.0.
- TYPO3 Flow ist ein PHP-Framework, das ursprünglich als Werkzeug für TYPO3 NEOS entwickelt wurde. Flow ist die Grundlage für TYPO3 NEOS, kann jedoch auch für andere Projekte verwendet werden.

Ziele und Aufgaben der TYPO3 Association

Die TYPO3 Association ermöglicht die Weiterentwicklung der genannten Produkte, indem sie die notwendigen Rahmenbedingungen schafft, in denen quelloffene Software entstehen und weiterentwickelt werden kann. Dazu gehören Events und Bildungsangebote, sowie die infrastrukturelle

Unterstützung. Im Detail:

- Veranstaltungen zur Information und Bildung bezüglich der TYPO3 Produkte und Projekte
- Interne und externe Kommunikation, um Wissen zu vermitteln und Kompetenz zu TYPO3 zu steigern
- Nachhaltige und langfristige Entwicklung der verschiedenen TYPO3 Projekte
- Sicherstellen von Markenrechten im Interesse der TYPO3 Community

Offizielle TYPO3 Veranstaltungen

- TYPO3 Barcamps (offene Tagungen mit offenen Workshops, die von den Teilnehmern selbst organisiert werden), mehrmals jährlich in verschiedenen Städten
- T3CON: jährliche TYPO3 Konferenz, 2014 vom 8.-10. Oktober in Berlin für Content Manager, Entwickler, Business-Entscheider sowie Marketing- und IT-Experten. Insgesamt werden etwa 400 Teilnehmer erwartet.
- T3 Developer Days, jährlich für Entwickler und Nutzer von TYPO3

Mitgliedschaft

Die TYPO3 Association ist eine Mitgliederorganisation. Die Mitglieder bezahlen eine jährliche Gebühr, die zur Finanzierung von Aktivitäten, Veranstaltungen und Projekten genutzt wird. Die Namen der Mitglieder sind auf der zugehörigen Website (<http://association.typo3.org>) ersichtlich. Sponsoren unterstützen diverse Aktivitäten und ergänzen so die Aufgaben der TYPO3 Association.

Links

TYPO3 Website: <http://typo3.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/typo3>

Twitter: <https://twitter.com/typo3>

(Presse)Kontakt

TYPO3 Association
Danijela Weißgraeber
Sihlbruggstrasse 105
CH-6340 Baar

Tel: +41 (0)41 511 00 35

Fax: +41 (0)41 551 00 39

<http://association.typo3.org>

danijela.weissgraeber@typo3.org

PR-Agentur

Fink & Fuchs Public Relations AG

Kirsten Gnadl

Paul-Heyse Straße 29

D-80336 München

Tel: +49 89 589787 34

Fax: +49 89 589787 50

typo3@ffpr.de