

TYPO3 Guidebook udgives til internationalt publikum

Publiceres den 20. december 2020. Fås både på print og som e-bog.

TYPO3 Association annoncerer udgivelsen af en omfattende begynderguide til webproduktion med TYPO3 CMS. Guidebogen udgives af det New York-baserede forlag Apress, og vil gå forrest i at øge kendskabet til det open source baserede, enterprise content management system.

Baar, Schweiz, 20. december 2020

TYPO3 nyder godt af stor popularitet i Centraleuropa, hvor det driver applikationer til globale brands, universiteter og regeringer. Bogen henvender sig til udviklere og ledere i webindustrien og fører dem gennem de første skridt i brugen og opbygningen af deres virksomhed med TYPO3 som platform. TYPO3 Association indledte projektet i samarbejde med open source-kommunikationsspecialisterne fra Open Strategy Partners.

TYPO3 Guidebook: Understand and Use TYPO3 CMS

TYPO3 Guidebook: Understand and Use TYPO3 CMS indeholder alt, hvad begyndere behøver at vide, for at komme i gang med TYPO3, herunder en introduktion til fællesskabet, dokumentation og hvor man kan finde hjælp. Det er et ideelt udgangspunkt for begyndere, der gerne vil forstå best practice i web-publikation eller opbygge en hjemmeside virksomhed omkring et professionelt CMS. Bogen indeholder ti praktiske, hands-on guides, herunder gennemtestede kodeeksempler og er baseret på den nyeste longterm supportversion af TYPO3.

Olivier Dobberkau, formand for bestyrelsen for TYPO3 Association, fortæller: "I TYPO3 er alle inviteret med indenfor til at deltage aktivt, og med guidebogen introducerer vi en ny generation af entusiaster til vores open source-samfund."

Bogen er tilgængelig for bestilling både på tryk og som en e-bog fra de fleste boghandlere, herunder Saxo, Apress, Amazon, og Barnes & Noble.

En fælles indsats

I arbejdet med at skabe guidebogen, arbejdede forfatterne Felicity Brand, Jeffrey A. McGuire og Heather McNamee sammen med mere end 30 eksperter fra TYPO3 open source-fællesskabet.

Felicity Brand, medforfatter, "Arbejde med fagfolk fra TYPO3 samfundet har været en fantastisk lærerig oplevelse for mig," fortæller Felicity begejstret, "det har bragt mig til hjertet af, hvordan open source-bevægelsen værdsætter deling og undervisning af andre."

Heather McNamee, medforfatter, opsummerer, "Listen over bidragydere omfatter udviklere, projektledere, designere og ledere fra digitale bureauer. Det har været en fornøjelse og et privilegie at kanalisere så meget fælles viden ind i denne bog."

Jeffrey A. McGuire, medstifter og partner i Open Strategy Partners fortæller: "TYPO3 projektet har gjort et kæmpe stykke arbejde gennem årene, og er fortsat yderst relevant for nutidens web- og digitale virksomheder. Dens strenge, strukturerede indhold, pålidelige udgivelsesrytme, problemfrie opgraderingsproces, og den imponerende liste over brugere fra high-end virksomheder, placerer det på samme niveau som andre CMS-løsninger, der er bedre kendt internationalt. Jeg er glad for at hjælpe folk med at tage deres første skridt ind i dette open source-projekt og håber, at denne bog vil fungere som et visitkort for TYPO3."

Olivier Dobberkau, formand for bestyrelsen for TYPO3 Association tilføjer: "Vores fællesskab er åbent og hjerteligt; alle er ivrige efter at dele deres erfaringer. Denne bog er et bevis på det store fællesskab, der findes omkring TYPO3, og hvad vi har været i stand til at opnå sammen."

Om TYPO3 CMS

TYPO3 er en open source CMS skrevet i PHP, der opstod i Danmark i slutningen af 1990'erne. Det er bredt anerkendt i Europa, især den tysktalende region, og møder en stigende popularitet i andre lande og regioner, herunder Australien, Centralafrika, Indien og USA. Store brands som **TUI**, **Pearson**, **Sony**, og **Sixt**, bruger TYPO3. Platformen er også velegnet til institutioner indenfor den offentlige sektor og videregående uddannelsesinstitutioner.

De mest fremhævede funktioner omfatter:

- En intuitiv grænseflade for redaktører hvor indhold er organiseret i en hierarkisk træstruktur
- Indholdsblokke, der kan tilpasses, og understøtter redaktører med at opbygge output med struktureret indhold i alle formater
- Åbne standarder og API'er til problemfri integration med tredjepartssoftware
- Hastighed og massiv skalérbarhed til professionelle enterprise programmer

Om Open Strategy Partners og forfatterne

Open Strategy Partners (OSP) fortæller de historier, der forbinder kundernes teknologier med den værdi, de repræsenterer. De leverer strategi, markedsføring og kommunikation til teknologi-organisationer med særligt fokus på open source. **Felicity Brand** bor og arbejder i Melbourne, Australien. Hun er en professionel forfatter af teknisk indhold – fra onlinehjælp til manualer, produktbemærkninger og interne webtrænings-webinarer til webindhold og hvidbøger. **Heather McNamee** er en teknisk kommunikationsmedarbejder med en Cand.scient. i Læring og Teknologi, der gør det muligt for det rette publikum at finde, lære og få mest muligt ud af de produkter, de elsker. **Jeffrey A. "jam" McGuire** er partner og grundlægger hos Open Strategy Partners. Han bygger på mere end et dusin års erfaring og placerer sig stærk i skæringspunktet mellem open source-software, forretning og kultur.

Om TYPO3 Association og TYPO3 ApS

TYPO3 Association koordinerer og understøtter den langsigtede udvikling af TYPO3 CMS. Det er en non-profit organisation, som tilbyder software gratis. TYPO3 Association er en forening baseret på schweizisk lov. Foreningen blev dannet af medlemmer fra TYPO3 fællesskabet i november 2004. Hovedkontoret er i Baar ZG, Schweiz. TYPO3 Association er en upolitisk og ikke-religiøs forening. Mere information omkring medlemmer og økonomiske muligheder kan læses her typo3.org/project/association/.

TYPO3 ApS er en servicevirksomhed, oprettet af TYPO3 Association, som udbyder support, service og understøtter udviklingen af TYPO3 CMS-softwaren. Du kan læse mere omkring TYPO3 virksomheden på typo3.com.

Om Apress

Apress er baseret i New York og er et dedikeret forlaget, der imødekommer behovet for information hos for it-fagfolk, udviklere og tech-entusiaster over hele verden. Det er et datterselskab af Springer Publishing.

Kontaktoplysninger

Pressehenvendelser og anmeldereksemplar

Kontakt Apress for pressehenvendelser eller for at anmode om et gratis eksemplar til anmeldelse.

Liz Arcury

liz.arcury@apress.com

Anmodninger om interview

For henvendelse om interviews skal du kontakte Open Strategy Partners.
press@openstrategypartners.com

Spørgsmål om TYPO3

Kom i kontakt med TYPO3 ApS for spørgsmål om TYPO3 CMS.

Marco Tiel

press@typo3.com

+49 211 205436-46